

SOPORTES PUBLICITARIOS VERDES

FOLLETO

2017

QUIENES SOMOS

Anímate a conocer nuestra filosofía y razón de ser

CONCEPTO

En la jungla urbana, ¿Qué hay detrás del verde?

PRODUCTOS

1. Soportes de comunicación verdes (Green advertising support)
2. Cubiertas verdes (Green roof)
3. Paredes verdes (Green wall)
4. Cuadros verdes (Mini green wall)

NATURALIZAMOS LO ARTIFICAL

COMPROMISO

Nuestros soportes verdes integran los valores que tenemos como empresa y les comunican a nuestros clientes del compromiso que tenemos con la sostenibilidad de nuestro entorno.

INNOVACIÓN

Nuestros sistemas verdes integran, conocimiento en ingeniería, diseño con plantas y capacidad de selección.

EXPERIENCIA

La experiencia en gestión de proyectos y programas de mantenimiento son aplicados para satisfacer cualquier requisito que exigen los soportes verdes tanto en exteriores como en interiores.

DISEÑO/ARTE

Hacer que las plantas crezcan y prosperen en una superficie vertical es un arte. Creemos en hacer soluciones basadas en la naturaleza. Nuestros sistemas verdes utilizan sustrato natural para asegurar que las plantas están en su mejor ambiente.

QUIENES SOMOS

NUESTRA RAZÓN DE SER

Nuestra identidad corporativa está definida por el compromiso tendiente a satisfacer en forma integral las demandas y requerimientos de nuestros clientes desde una perspectiva holística, concientes de que el todo es la suma de las partes y

por tanto cada detalle es relevante para la toma de decisiones.

Sobre ese prisma, nuestro equipo de trabajo lo conforman profesionales de distintas áreas relacionadas a la productividad vegetal, diseño y construcción.



CONCEPTO

¿QUÉ HAY DETRAS DEL VERDE?

La verticalidad como concepto productivo y decorativo nos permite optimizar el uso de espacios para la ornamentación con especies vegetales, incorporar elementos vivos productivos en viviendas y edificios y modernizar la estética tradicional de jardines, terrazas y balcones.

Concientes del innegable avance del asfalto y del cemento en la ciudad, nuestra propuesta se superpone siguiendo las verticales trazadas, contribuyendo a la disminución de la contaminación del aire y acústica, regulando la temperatura al interior de las construcciones y generando un ambiente armónico, propio, sustentable y de una belleza escénica notable.

Adarve Green®, propone una estrategia de intervención vegetal de espacios públicos y privados dentro de la ciudad, bajo un concepto de desarrollo territorial más humano, estético, limpio e inocuo, propiciando el desarrollo de espacios únicos, funcionales y consecuentes con la sustentabilidad del medio ambiente que nos rodea. Para esto aplicamos técnicas de construcción / decoración amigables con el medio ambiente que benefician tanto al edificio donde se aplican como a las áreas vecinas del mismo.

Como resultado obtenemos un concepto vegetal que copia a la naturaleza. Un matrimonio perfecto entre lo orgánico, la arquitectura y la tecnología. Un bosque sin tierra.

"ESTAS ESTRUCTURAS MILAGROSAS DEVUELVEN LA NATURALEZA A LOS AMBIENTES URBANOS"



PRODUCTOS

1. Soportes de Comunicación Verde (Green advertising support)

COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

La comunicación en verde con soportes publicitarios desarrollados por nuestro equipo, da un paso al frente en la comunicación en espacios urbanos con un concepto nuevo e innovador, muy atractivo tanto para el mundo publicitario como para las instituciones, donde se unen el diseño, la autonomía y la comunicación.

Si la idea es impresionar a los clientes o dar matices verdes, vivos y naturales a una buena puesta en escena, Adarve Green® te proporciona elementos decorativos sostenibles de una belleza y naturalidad incomparable, que reforzaran la imagen eco-friendly de la empresa.



1. MONOLITOS

Concepto y Descripción



Este producto ofrece un concepto de comunicación nuevo e innovador a través de soportes informativos que conjugan tecnología y naturaleza. La **fase tecnológica** está compuesta por un **display electrónico** que ofrece datos de la calidad del entorno en tiempo real y que está alimentado por paneles solares que le dan una total autonomía. La **fase natural** se aprecia en el **cuadro vegetal** (o jardín vertical) que proporciona un espacio natural y vivo totalmente personalizado y de fácil mantenimiento. En ellos se unen el diseño, la autonomía y la difusión de información ambiental útil para el transeúnte..

Los soportes cuentan con un amplio espacio para la comunicación o mensajes institucionales, una cobertura vegetal (jardín vertical) y una pantalla de comunicación LC en la que se podrán visualizar los datos de calidad del aire del entorno (establecidos por la OMS).

Estos datos son:

- Temperatura y Humedad
- Insolación
- Luminosidad (UVA)
- Monóxido de carbono
- Dióxido de nitrógeno
- Nivel de contaminación acústica
- Partículas en suspensión.

1. MONOLITOS

Retan lo convencional y nos salpican con sus sorprendentes virtudes



Todo el proceso industrial está basado en la recuperación de nuestra huella de carbono y déficit ecológico. Aparte de integrarse y llamar la atención, los paneles vegetales compensan la huella ecológica producida por la ejecución del conjunto. Esta compensación viene dada por la estructura vegetal.

El soporte es totalmente autónomo, se nutren de energía solar y el sistema de riego está integrado. La programación de éste y de su iluminación Led está controlada mediante un sistema automático. Los acumuladores de energía están diseñados para una autonomía de tres días.

Los soportes incluyen:

- Panel solar
- Jardín vertical
- Pantalla LC con información medioambiental
- Espacio publicitario para promoción de empresas.
- Sistema automático de riego
- Acumuladores de energía
- Equipo electrónico de recogida de datos

Dirigidos a la concienciación sobre cambio climático y calidad ambiental. Los Cuadros Verdes, que son un tipo de jardín vertical, son una forma efectiva de comunicar al ciudadano el compromiso de la entidad con el medioambiente.

1. MONOLITOS

!Tan grandes como quieras...

Que mejor que utilizar plantas para absorber el dióxido de carbono (CO₂) causante de la contaminación de las ciudades y convertirlo en Oxígeno (O₂) que sanee el ambiente en el que viven los ciudadanos.

La comunicación ecológica es el proceso de planificación de mensajes que permiten difundir las medidas asumidas por las organizaciones para satisfacer sus necesidades y la de los usuarios, provocando el menor impacto negativo posible al medio ambiente. No se trata sólo de comunicación comercial, sino que la comunicación ecológica exige que la entidad adopte la filosofía del respeto y conservación del medio ambiente en cada uno de sus procesos de operación y ayude a sus grupos de interés a comprender la importancia de asumir este tipo de iniciativas..



1. MONOLITOS

... y conectados con el mundo!

PLATAFORMA DIGITAL

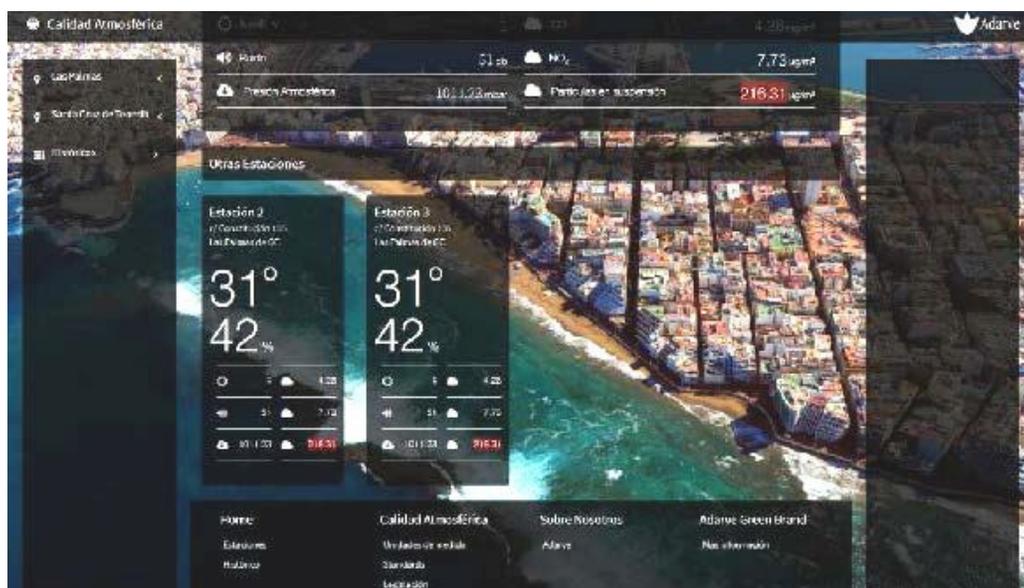
Los monolitos están interconectados a través de una página web donde se vuelca la información de los mismos. Cada localidad dispone de un espacio en dicha plataforma donde se puede promocionar a nivel global, destacando su apuesta y compromiso con el medioambiente. La imagen corporativa de cada entidad aparece en la pantalla cuando entras en su monolito, lo que conlleva una gran promoción y visibilidad.

El posicionamiento de esta web está condicionado a las acciones de Green Brand (movimiento relacionado tanto con cambio climático como con acciones medioambientales).

Los monolitos contribuyen a la implantación de tecnologías de información y comunicación en los siguientes aspectos:

- Creación de una red medioambiental a nivel global mediante una plataforma web
- Interconexión de localidades
- Comunicación en tiempo real de datos y acciones medioambientales

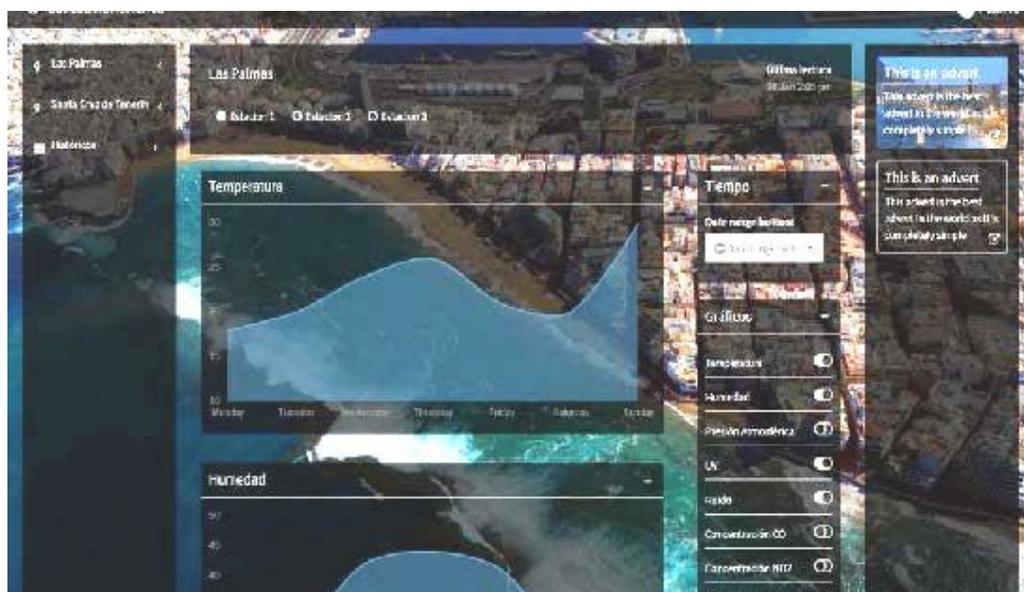
LA PLATAFORMA SE COMPONE DE UNOS HISTÓRICOS EN DATOS CLIMATOLÓGICOS QUE SERVIRÁN COMO COMPARACIÓN PARA CUALQUIER FUTURO ESTUDIO DE CAMBIO CLIMÁTICO (DATOS QUE SON GESTIONADOS POR DICHA PLATAFORMA).



La plataforma se compone de unos históricos en datos climatológicos que servirán como comparación para cualquier futuro estudio de cambio climático (datos que son gestionados por dicha plataforma).

Los monolitos contribuyen a la mejora de ahorro y eficiencia energética en los siguientes aspectos:

- Son elementos autónomos energéticamente
- Promoción de consumo de energías limpias dada la visualidad del soporte
- Concienciación responsable del uso de energías limpias

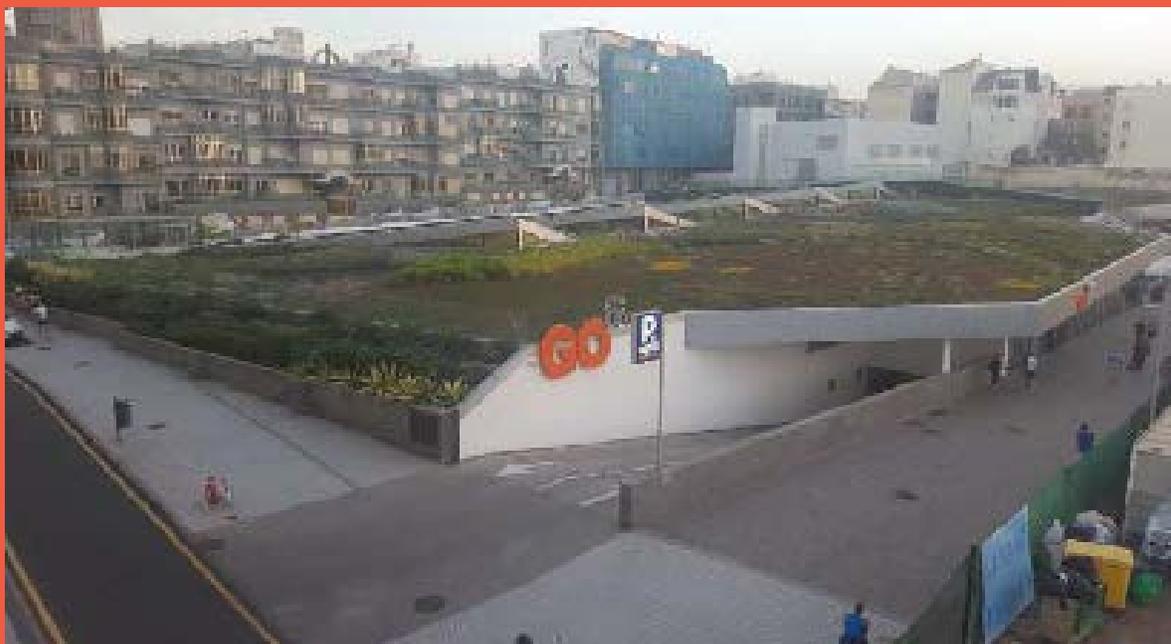


PRODUCTOS

2. Cubiertas Verdes (Green roof)

Llamamos cubierta vegetal a toda superficie exterior de cubierta que esta preparada para albergar especies vegetales pudiendo utilizarse también como terraza, patio, zona de recreo, infantil....

Dependiendo de la estructura del inmueble y de lo que permita la cubierta no hay límites en lo que al diseño refiere. Todo esto sin tener que adquirir terreno adicional por lo que supone un ahorro importante y un recurso muy atractivo para tener zonas verdes o de recreo en propiedades privadas, empresas y zonas públicas.



PRODUCTOS

3. Paredes Verdes (Green wall)

Se refiere a una pared o segmento de pared cubierto con vegetación. Las paredes verdes hacen las veces de fachadas vivas cuando están colocadas en exteriores. Pero también funcionan en interiores, y aparte de ser elementos decorativos mejoran y depuran la calidad del aire.

Al igual que las cubiertas verdes son excelentes elementos de diseño ecológico pues moderan la temperatura que genera la vida urbana: enfrían a través de la sombra y retienen calor pues son un excelente aislante. En otras palabras, reducen el consumo de energía en casas, edificios, museos, empresas o el sitio en que se construyan.



PRODUCTOS

4. Cuadros Verdes (Mini green wall)



Con el desarrollo de nuestra domótica integrada en dichos cuadros, su mantenimiento se ve reducido al simple hecho de aplicar agua a un depósito.

Los cuadros vivos son un tipo de jardín vertical, por lo que sus requerimientos son los mismos de un jardín normal. Realzan cualquier espacio (hogares, centros de trabajo, restaurantes, hospitales, etc,...) a través de un concepto artístico simple y elegante que sorprende, adorna y embellece.



CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS DE ADARVE GREEN®



- Amigables con al medio ambiente.
- Reducen el efecto de isla de calor de las grandes ciudades.
- Capturan y retardan el escurrimiento de aguas lluvias.
- Habilitan espacios no usados de su hogar o edificio en donde usted podrá crear su propio spa.
- Actúan como aislante natural del ruido y el calor, además de hacer más frescos los espacios debido a la transpiración de las plantas, reduciendo así el uso de aires acondicionados.
- Beneficiosos para la salud.
- Traen nuevamente vegetación a las zonas urbanas.
- Proveen zonas para fauna (pájaros, mariposas, etc.).
- Reducen la reverberancia de sonidos urbanos y la irradiación de calor a otras superficies vecinas.
- 1m2 de estructura vegetal genera el oxígeno requerido por una persona en todo el año.
- 1m2 de estructura vegetal atrapa 130 gramos de polvo por año.
- Optimizan el ambiente de trabajo mejorando el desempeño y reduciendo los malestares de las personas.

"EL RETO: DESVIAR LA URBANIZACIÓN DE SU RUMBO ACTUAL, INSOSTENIBLE, HACIA CIUDADES MÁS VERDES QUE OFREZCAN OPCIONES, OPORTUNIDADES Y ESPERANZA"



ADARVE SL consciente de su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, entiende que es necesario integrar dentro de sus procesos de gestión, de su trabajo diario y de su desarrollo empresarial, criterios de actuación que tengan en consideración tanto la calidad de sus productos como el respeto por el medio ambiente.

www.adarvemedioambiente.com

C/ Venegas nº7, 4º (2ª), 35003

Las Palmas de Gran Canaria, España

Tel.fijo: +34 928 054 141 / +34 928 054 141

Móvil: +34 646 481 690 /+34 646 481 690

eMail: aortiz@adarvemedioambiente.com